

RELATÓRIO DE ATIVIDADES – ANO 2019

**NOME DA ENTIDADE: ASCOMED - ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DO
MUNICÍPIO DE MEDINA**

CNPJ: 22.692.289/0001-90

E-MAIL: ascomedmg@hotmail.com

ENDEREÇO: Rua José Artur Serafim, 107 - Bairro: Jardim Serra Azul

MUNICÍPIO/UF: Medina - MG

CEP: 39.628-000

1. OBJETIVO GERAL DA ENTIDADE:

Amparar e atender crianças de famílias desfavorecidas do município de Medina. Nosso objetivo é conquistar resultados duradouros e é, por isso, que nossos projetos sociais são desenvolvidos com o envolvimento das famílias, das comunidades e da sociedade, na criação de ambientes de proteção, cuidado e empoderamento das crianças, adolescentes e jovens. É somente dessa maneira que os jovens conseguirão se tornar adultos capazes de liderar mudanças positivas e sustentáveis na sua comunidade e no mundo.

1.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

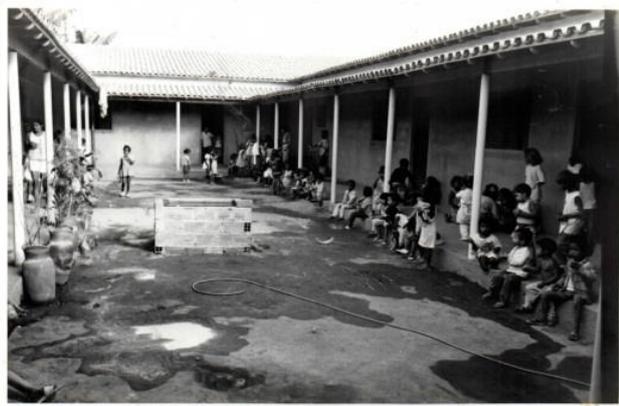
Prestar atendimento holístico às crianças e adolescentes assistidas nas áreas: social e educacional; desenvolver programas na área de educação com cursos profissionalizantes e artesanato. Incentivo à cultura, esporte e lazer, desenvolvendo programas afins. Promover condições de proteção subsidiária para que crianças e adolescentes assistidos possam desenvolver sua capacidade educacional, social e profissional. Promover a canalização de recursos financeiros dos órgãos públicos municipais, estaduais, federais

e de particulares para execução de projetos apresentados e aprovados pela Secretaria de Estado de Trabalho e Ação Social e Desportos através de orientação técnica e apoio financeiro. Proteção integral à infância, à adolescência, à família através do voluntariado voltado para a saúde preventiva. Proteção dos Direitos da Criança e do Adolescente, redução da violência familiar e comunitária. Incentivo e valorização do Estatuto da Criança e do Adolescente e luta pela sua aplicabilidade. Prestar serviços comunitário e social, fortalecendo e valorizando os vínculos familiares e comunitários como medida preferencial para busca de integração social.

1.2. HISTÓRICO DA ORGANIZAÇÃO:

A Organização foi fundada em 26 de setembro de 1988, em meio a um contexto social de muita miséria e desnutrição. A partir de abril de 1989 a ASCOMED convenciou-se ao ChildFund Brasil – Fundo para Crianças. A partir daí as famílias associadas passaram a receber atendimento de creche, reforço escolar, esporte, pesagem de crianças menores de 5 anos e orientações básicas de saúde e nutrição.

Com a reunião de vários esforços da comunidade, em julho de 1992 foi construída a sede da Entidade com capacidade para atender 720 crianças. A nova área dispunha de salas, instalações sanitárias, refeitório, cozinha, escritório, área livre destinada ao lazer.



Atualmente, a ASCOMED desenvolve projetos sociais na área de educação, esporte, cultura, lazer, promoção dos direitos da criança, adolescente e jovem em consonância com os ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. Os projetos são subsidiados pelo apadrinhamento de crianças do município, através da parceria com o ChildFund Brasil – Fundo para Crianças.

O quadro Social é constituído pela Assembleia Geral que é composta pelas famílias - sócias. Estas elegem a cada 3 anos, a Diretoria Executiva e o Conselho fiscal que representam juridicamente a Entidade. Além dos órgãos instituídos pelo estatuto atuam junto líderes comunitários, representantes de cada comunidade e uma equipe técnica contratada de acordo com os projetos e programas em execução. Assim, a gestão se dá de forma compartilhada.

2. ATIVIDADES, SERVIÇOS, PROGRAMAS E PROJETOS:

❖ PROGRAMA A - SUSTENTABILIDADE DO LAR E FAMÍLIA CUIDADORA

▶ **TOTAL GASTO R\$ 132.251,79**

✚ **CASINHA DE CULTURA:** Nesta atividade agregamos espaço físico e conjunto de ações direcionadas as comunidades atendidas (eventos comunitários) com a intenção de resgatar a identidade cultural, fortalecer a cultura e elevar a autoestima das famílias. Para tal, foi oferecido, no contra turno escolar, espaço físico com brinquedos e brincadeiras, oficinas de construção de brinquedos, artesanato e outros.

- **OBJETIVO:** Envolver a criança na cultura de sua localidade. A descoberta por eles da cultura local como uma riqueza, criar ou fortalecer o orgulho de sua origem, reforçar a identidade coletiva e individual, promover o desenvolvimento social, cognitivo e emocional. Além de estimular a convivência familiar e resgatar a importância do brincar na infância para o desenvolvimento infantil pleno.
- **METODOLOGIA UTILIZADA:** Brincadeiras livres e dirigidas, oficinas de construção de brinquedos e contação de histórias. .
- **DIA/HORÁRIO/PERIODICIDADE:** Terça a sexta-feira das 07h às 10h e 13h às 14h30min; durante o ano todo.
- **PÚBLICO-ALVO:** Crianças, adolescentes e jovens de 0-24 anos e suas famílias.
- **FORMA DE ACESSO:** Por procura espontânea e busca ativa

- **NÚMEROS DE ATENDIDOS:** 1.610 beneficiários.
- **INTERLOCUÇÃO COM CRAS E CREAS:** Sim. Existe parceria com o CRAS em algumas ações.
- **RECURSOS HUMANOS (PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS NA ATIVIDADE) - NOB – RH:** 01 Brincante e 02 educadores sociais com carga horária de 40h semanais.
- **ABRANGÊNCIA TERRITORIAL (CARACTERIZAÇÃO DO BAIRRO ONDE A ATIVIDADE É DESENVOLVIDA):** As atividades são desenvolvidas na Sede da ASCOMED, comunidades urbanas e rurais.
- **ORIGEM DOS RECURSOS FINANCEIROS (CONVÊNIOS E/OU PARCERIAS), RESPECTIVAS DESPESAS E SE EXISTE COBRANÇA DOS PARTICIPANTES DOS ATENDIDOS:** Convênio com o ChildFund Brasil.
- **RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DA ATIVIDADE REALIZADA.** Melhoria na convivência comunitária, na integração entre as gerações. Fortalecimento da identidade coletiva e individual, promoção do desenvolvimento social, cognitivo e emocional.



✚ **BONS TRATOS EM FAMÍLIA:** Nesta atividade busca-se a prevenção dos maus-tratos e promoção e fortalecimentos de vínculos familiares saudáveis. Promover uma comunicação mais efetiva, a expressão do amor na família, a resolução de conflitos de forma pacífica, o reconhecimento e a aceitação das diferenças, e uma convivência mais harmônica.

- **OBJETIVO:** Estimular as famílias se conhecerem melhor, desenvolver habilidades de comunicação, encontrar novas formas de expressar afeto, aprender a valorizar a singularidade de cada integrante, construindo dia a dia, a cultura dos bons-tratos.
- **METODOLOGIA UTILIZADA:** Rodas de conversa e oficinas dirigidas.
- **DIA/HORÁRIO/PERIODICIDADE:** Em 2019 foram realizadas 06 oficinas com diversos temas em meses alternados.
- **PÚBLICO-ALVO:** Pais de crianças de 0-6 anos, adolescentes e jovens.
- **FORMA DE ACESSO:** Por procura espontânea e busca ativa
- **NÚMEROS DE ATENDIDOS:** 180 beneficiários.
- **INTERLOCUÇÃO COM CRAS E CREAS:** Sim. Existe parceria com o CRAS em algumas ações.
- **RECURSOS HUMANOS (PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS NA ATIVIDADE) - NOB – RH:** 02 educadores sociais com carga horária de 40h semanais.
- **ABRANGÊNCIA TERRITORIAL (CARACTERIZAÇÃO DO BAIRRO ONDE A ATIVIDADE É DESENVOLVIDA):** As atividades são desenvolvidas na Sede da ASCOMED, comunidades urbanas e rurais.
- **ORIGEM DOS RECURSOS FINANCEIROS (CONVÊNIOS E/OU PARCERIAS), RESPECTIVAS DESPESAS E SE EXISTE COBRANÇA**

DOS PARTICIPANTES DOS ATENDIDOS: Convênio com o ChildFund Brasil.

- **RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DA ATIVIDADE REALIZADA.**

Famílias mais afetuosas, tolerantes e aplicando maiores cuidados e carinhos uns com os outros.



✚ **PROJETO ÁGUA PURA PARA CRIANÇAS:** O programa ajuda a fornecer água potável usando os sachês de purificação de água da P&G e ajuda a criar conscientização sobre a crise de água, manter crianças saudáveis para que elas possam ir à escola, o que as capacita para oportunidades econômicas e dá uma chance para as famílias terem uma vida melhor. Um sachê de 4 gramas, pode transformar água suja em potável em apenas 30 minutos, utilizando apenas um balde, uma colher e um pano.

- **OBJETIVO:** Fornecer sachês para as áreas rurais, onde as comunidades não têm acesso à água potável, com a finalidade de aumentar o acesso à água pura para pessoas que utilizam fontes inseguras, como rios e poços cavados à mão. O projeto distribui sachês de purificação que transformam água imprópria para uso em água potável.
- **METODOLOGIA UTILIZADA:** Reuniões para distribuição de sachês e capacitação para famílias e voluntários sobre utilização do sachê purificador, educação ambiental e questões de saúde.
- **DIA/HORÁRIO/PERIODICIDADE:** Os sachês foram distribuídos mensalmente e foram realizadas 04 capacitações durante o ano de 2019.
- **PÚBLICO-ALVO:** Famílias de comunidades rurais que não têm acesso à fontes seguras de água.
- **FORMA DE ACESSO:** Por procura espontânea e busca ativa.
- **NÚMEROS DE ATENDIDOS:** 211 famílias inscritas e 236 crianças de 08 escolas da rede municipal.
- **INTERLOCUÇÃO COM CRAS E CREAS:** Não. A ASCOMED firmou parceria com a Secretaria Municipal de Educação e fornece o sachê purificador para as escolas rurais do município.
- **RECURSOS HUMANOS (PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS NA ATIVIDADE) - NOB – RH:** 01 educadora social com carga horária de 40h semanais.
- **ABRANGÊNCIA TERRITORIAL (CARACTERIZAÇÃO DO BAIRRO ONDE A ATIVIDADE É DESENVOLVIDA):** Em 17 comunidades rurais.
- **ORIGEM DOS RECURSOS FINANCEIROS (CONVÊNIOS E/OU PARCERIAS), RESPECTIVAS DESPESAS E SE EXISTE COBRANÇA**

DOS PARTICIPANTES DOS ATENDIDOS: Convênio com o ChildFund Brasil

- **RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DA ATIVIDADE REALIZADA.**
Pessoas e suas famílias participativas, interessadas e crianças saudáveis e com boa saúde.



✚ **GOLD+:** Grupo de Oportunidade Local de Desenvolvimento. Grupo de geração de renda e poupança comunitária. A metodologia é baseada em um grupo de 10 a 20 pessoas que se reúnem com o intuito de discutir os problemas e dificuldades pessoais e de sua comunidade, e desenvolver o hábito de poupança. Através das reuniões os grupos buscam coletivamente soluções para os problemas individuais e do grupo, através do apoio mútuo, da solidariedade e da troca de experiências.

- **OBJETIVO:** Contribuir para a melhoria de vida das famílias através de poupança comunitária para que tenham possibilidade de suprir suas necessidades emergenciais. Acompanhamento de 02 grupos com reuniões mensais.
- **METODOLOGIA:** Gold+ (Grupo de Oportunidades Local e desenvolvimento), metodologia própria e estruturada. São realizados encontros mensais para poupar e interação do grupo.
- **PÚBLICO ALVO:** Pais ou responsáveis pela família.
- **FORMA DE ACESSO:** Busca ativa e espontânea
- **NÚMEROS DE ATENDIDOS:** 27 famílias diretamente.
- **INTERLOCUÇÃO COM CRAS E CREAS:** Não
- **PERIODICIDADE:** Mensal
- **RECURSOS HUMANOS:** 01 educadora com carga horária de 40h semanais.
- **ABRANGÊNCIA TERRITORIAL:** Sede da ASCOMED (zona urbana) e Comunidade rural Rochedo.
- **ORIGEM DOS RECURSOS FINANCEIROS:** Convênio com o ChildFund Brasil.

- **RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DA ATIVIDADE REALIZADA:**

Famílias com melhores possibilidades de suprir suas necessidades emergenciais, oportunizando pequenos empreendimentos.



- **TERAPIA COMUNITÁRIA INTEGRATIVA:** Rodas de Terapia

Comunitária para pais, mães, crianças, jovens e responsáveis enfocando a família como espaço de promoção de desenvolvimento da criança. A Terapia Comunitária Integrativa é um espaço comunitário onde se procura partilhar experiências de vida e sabedorias de forma horizontal e circular. Cada um torna-se terapeuta de si mesmo, a partir da escuta das histórias de vida que ali são relatadas.

- **OBJETIVO:** Contribuir para que as famílias sejam autossuficientes na busca de soluções e superação dos desafios do cotidiano, em um ambiente acolhedor e caloroso. Famílias participantes desenvolvem relações afetivas saudáveis, têm aprimoradas suas capacidades de proteção de seus filhos e filhas. Há diminuição

da violência doméstica e melhoria da autoestima. As Rodas de terapia foram realizadas duas vezes ao mês.

- **METODOLOGIA:** Terapia Comunitária Integrativa
- **PÚBLICO ALVO:** Famílias de toda a comunidade.
- **FORMA DE ACESSO:** Busca ativa e espontânea.
- **NÚMEROS DE ATENDIDOS:** 194 beneficiários.
- **INTERLOCUÇÃO COM CRAS E CREAS:** Sim. As rodas são realizadas em vários espaços e alguns deles são CRAS e PSF's.
- **PERIODICIDADE:** 2 vezes ao mês
- **RECURSOS HUMANOS:** 03 funcionários capacitados com carga horária de 40h semanais e 01 voluntário sem carga horária determinada.
- **ABRANGÊNCIA TERRITORIAL:** Em todas as comunidades urbanas e rurais atendidas pela ASCOMED.
- **ORIGEM DOS RECURSOS FINANCEIROS:** Convênio com o ChildFund Brasil.

RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DA ATIVIDADE REALIZADA: Famílias com relações afetivas mais saudáveis; Capacidades de proteção de seus filhos aprimoradas; Diminuição da violência doméstica; Melhoria da autoestima.



❖ **PROGRAMA B: ADOLESCENTES SAUDÁVEIS E PARTICIPATIVOS E HABILIDADES PARA A VIDA**

▶ **TOTAL GASTO R\$ 153.407,63**

✚ **PROGRAMAS CLAVES – BRINCANDO NOS FORTALECEMOS PARA**

ENFRENTAR SITUAÇÕES DIFÍCEIS: Trata a prevenção de maus tratos e violência sexual na infância e adolescência, além da promoção de bons tratos na família. A partir de uma abordagem lúdica e participativa, o CLAVES promove a redução da situação de vulnerabilidade de crianças e adolescentes por meio do desenvolvimento do fortalecimento pessoal, familiar e comunitário.

- **OBJETIVO:** Que menos crianças sejam envolvidas em casos de violência sexual e mais famílias se disponham a manter um bom relacionamento familiar.
- **METODOLOGIA:** CLAVES – Brincando nos fortalecemos.
- **PÚBLICO ALVO:** Crianças e adolescentes até 14 anos.
- **FORMA DE ACESSO:** Busca ativa.
- **NÚMEROS DE ATENDIDOS:** 129 beneficiários.
- **INTERLOCUÇÃO COM CRAS E CREAS:** Sim
- **RECURSOS HUMANOS:** 01 educadora com carga horária de 40h semanais.
- **PERIODICIDADE:** As oficinas acontecem durante 06 meses. E durante este período os atendimentos são semanais.
- **ABRANGÊNCIA TERRITORIAL:** Em 2019 as oficinas foram realizadas em parceria com escolas municipais.
- **ORIGEM DOS RECURSOS FINANCEIROS:** Convênio com o ChildFund Brasil

- **RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DA ATIVIDADE REALIZADA:**

Crianças com melhor autoestima, amando o seu corpo, valorizando-o, vendo-o como belo e valioso. Crianças capazes de cuidar de seus corpos de forma saudável e sabendo se proteger contra abusos e exploração sexual.



✚ **MALINHA DE LEITURA ITINERANTE:** A ASCOMED atende todas as comunidades ao seu entorno e recebe crianças de escolas municipais para atividades de incentivo à leitura. Além disso, trabalhamos com a malinha de livros itinerante para atender as comunidades rurais e proporcionar às crianças que não têm acesso à biblioteca, a oportunidade de conhecer o mundo mágico da literatura.

- **OBJETIVO:** Levar a literatura às crianças e pais nas comunidades, promovendo através das narrações de histórias, criatividade, imaginação, socialização, envolvimento comunitário, além de fortalecer os vínculos de afetividade entre a criança e a família.
- **METODOLOGIA:** Leitura e contação de histórias.
- **PÚBLICO ALVO:** Crianças, adolescentes, jovens e suas famílias.

- **FORMA DE ACESSO:** Busca ativa.
- **NÚMEROS DE ATENDIDOS:** 411 beneficiários.
- **INTERLOCUÇÃO COM CRAS E CREAS:** Sim
- **RECURSOS HUMANOS:** 01 educador e uma brincante com carga horária de 40h semanais.
- **PERIODICIDADE:** 4 vezes durante o ano.
- **ABRANGÊNCIA TERRITORIAL:** Sede da ASCOMED, escolas urbanas e rurais.
- **ORIGEM DOS RECURSOS FINANCEIROS:** Convênio com o ChildFund Brasil.
- **RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DA ATIVIDADE REALIZADA:** Crianças, adolescentes habituados com a leitura, se informando e consequentemente melhorando a oratória, vencendo a barreira do medo de se expressar e comunicar, seja de maneira escrita ou oral, em público.



✚ **PROMOÇÃO DE ESPORTE PARA CULTURA DA PAZ: Oficinas de Karatê, Capoeira e desenvolvimento social.** Promove o fortalecimento da convivência familiar e comunitária a partir do protagonismo das crianças e adolescentes e da participação cidadã. As atividades esportivas contribuem com a formação integral das crianças, para sua inserção social e resgate da cidadania. Além de trabalhar aspectos morais, éticos e recreativos, contribuindo para seu desenvolvimento educacional.

- **OBJETIVO:** Dar suporte aos adolescentes e jovens para desenvolverem seus potenciais e promoverem as mudanças que os farão verdadeiros campeões na vida. Além disso, ajudar na disciplina, respeito, autocontrole, sensação de pertencimento e autoestima.
- **METODOLOGIA:** Oficinas de karatê e Capoeira e desenvolvimento pessoal.
- **PÚBLICO ALVO:** Crianças, adolescentes e jovens.
- **FORMA DE ACESSO:** Busca ativa.
- **NÚMEROS DE ATENDIDOS:** 1.560 beneficiários.
- **INTERLOCUÇÃO COM O CRAS E CREAS:** Sim
- **RECURSOS HUMANOS:** 01 educador social e 01 instrutor de esportes. Ambos com carga horária de 40h semanais.
- **PERIODICIDADE:** Semanal
- **ABRANGÊNCIA TERRITORIAL:** Sede da ASCOMED, General Dutra, Tuparecê, Bairro Saudade e Escola Municipal Maria Augusta Ramos Figueiredo.
- **ORIGEM DOS RECURSOS FINANCEIROS:** Convênio com o ChildFund Brasil.
- **RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DA ATIVIDADE REALIZADA:**

Aprendizagem dos elementos técnicos e táticos básicos dos esportes oferecidos. Além dos princípios éticos, tais como: respeito, disciplina, autonomia, solidariedade, amizade, cooperação, honestidade e justiça.



- ✚ **PROMOÇÃO DE ESPORTE PARA CULTURA DA PAZ: Esporte com bola (Futsal e queimada).** Promove o protagonismo das crianças e adolescentes e da participação cidadã. As atividades esportivas contribuem com a formação integral das crianças, para sua inserção social e resgate da cidadania. Além de trabalhar aspectos morais, éticos e recreativos, contribuindo para seu desenvolvimento educacional.
- **OBJETIVO:** Dar suporte aos adolescentes e jovens para desenvolverem seus potenciais e promoverem as mudanças que os farão verdadeiros campeões na vida. Além disso, ajudar na disciplina, respeito, autocontrole, sensação de pertencimento e autoestima.
 - **METODOLOGIA:** Treinos e Campeonatos.
 - **PÚBLICO ALVO:** Crianças, adolescentes e jovens.
 - **FORMA DE ACESSO:** Busca ativa e espontânea.

- **NÚMEROS DE ATENDIDOS:** 940 beneficiários.
- **INTERLOCUÇÃO COM O CRAS E CREAS:** Sim
- **RECURSOS HUMANOS:** 01 educador social e 01 instrutor de esportes.
Ambos com carga horária de 40h semanais.
- **PERIODICIDADE:** Segunda a sexta-feira; das 07h às 11h e 13h às 14h30min.
- **ABRANGÊNCIA TERRITORIAL:** Sede da ASCOMED.
- **ORIGEM DOS RECURSOS FINANCEIROS:** Convênio com o ChildFund Brasil.
- **RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DA ATIVIDADE REALIZADA:**
Aprendizagem dos elementos técnicos e táticos básicos dos esportes oferecidos.
Além dos princípios éticos, tais como: respeito, disciplina, autonomia, solidariedade, amizade, cooperação, honestidade e justiça.



- ✚ **OFICINAS DE TEATRO:** Oficinas que propõem a experiência teatral a partir da vivência de jogos e exercícios cênicos que estimulam no aluno a interpretação. São observadas diversas formas de atuação e ao longo da oficina são criados sketches teatrais que servirão de base para apresentações.

- **OBJETIVO:** Ampliar o universo informacional, artístico e cultural das crianças, adolescentes e jovens, bem como estimular o desenvolvimento de suas potencialidades, habilidades, talentos e propiciar a sua formação cidadã.
- **METODOLOGIA:** Oficinas de teatro.
- **PÚBLICO ALVO:** Crianças, adolescentes e jovens.
- **FORMA DE ACESSO:** Busca ativa e procura espontânea.
- **NÚMEROS DE ATENDIDOS:** 246 beneficiários.
- **INTERLOCUÇÃO COM O CRAS E CREAS:** Sim. As oficinas também são realizadas em parceria com CRAS e escolas municipais e estaduais.
- **RECURSOS HUMANOS:** 01 prestador de serviço.
- **PERIODICIDADE:** 2 vezes/semana
- **ABRANGÊNCIA TERRITORIAL:** Sede da ASCOMED, General Dutra e bairro Saudade.
- **ORIGEM DOS RECURSOS FINANCEIROS:** Convênio com o ChildFund Brasil.
- **RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DA ATIVIDADE REALIZADA:** Crianças, adolescentes e jovens com maior autoconhecimento e autoconfiança, além de uma melhor percepção do mundo.



✚ **OFICINAS DE MÚSICA:** Oficinas de música e aulas de violão visando proporcionar um estado agradável de bem-estar, facilitar a concentração e o desenvolvimento do raciocínio. Além disso, pretende-se ocupar de forma prazerosa o tempo ocioso de nossas crianças, adolescentes e jovens, contribuindo assim para sua formação integral.

- **OBJETIVO:** Desenvolver a percepção auditiva e a memória musical; Possibilitar que as crianças, adolescentes e jovens aprendam a utilizar e cuidar da voz como meio de expressão e comunicação musical; Criar oportunidades de cultura e lazer para os mesmos, diminuindo seu tempo ocioso.
- **METODOLOGIA:** Oficinas de canto e violão.
- **PÚBLICO ALVO:** Crianças, adolescentes e jovens.
- **FORMA DE ACESSO:** Busca ativa e espontânea.
- **NÚMEROS DE ATENDIDOS:** 246 beneficiários.
- **INTERLOCUÇÃO COM O CRAS E CREAS:** Não. Parceria com o tempo integral da Escola Municipal Maria Augusta Ramos Figueiredo e Escola Estadual Doutor Max Machado.
- **RECURSOS HUMANOS:** 01 prestador de serviço.
- **PERIODICIDADE:** 02 vezes/semana
- **ABRANGÊNCIA TERRITORIAL:** Bairro Saudade, General Dutra e Tuparecê.
- **ORIGEM DOS RECURSOS FINANCEIROS:** Convênio com o ChildFund Brasil.
- **RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DA ATIVIDADE REALIZADA:** Crianças, adolescentes e jovens com maior autoconhecimento e autoconfiança,

além de uma melhor percepção do mundo, estimulando a produção artística e musical de nossa cidade e região.



✚ **CONSTITUIÇÃO DE GRUPOS E LIDERANÇAS INFANTIS:** Atividade realizada com o intuito de apoiar a formação de grupos e lideranças infantis, visando o fortalecimento de processos de decisão participativa no nível comunitário, junto à sociedade civil e governo.

- **OBJETIVO:** Capacitar crianças para serem agentes de mudança nas suas vidas e na sua comunidade. Ainda, fortalecer a organização com o aumento da representatividade e participação nas conferências, nos fóruns e eventos que envolvem pessoas no debate público do município.
- **METODOLOGIA:** Aflatoun – Educação social e financeira.
- **PÚBLICO ALVO:** Crianças e adolescentes.
- **FORMA DE ACESSO:** Busca ativa e espontânea.
- **NÚMEROS DE ATENDIDOS:** 82 beneficiários.
- **INTERLOCUÇÃO COM CRAS E CREAS:** Não.

- **RECURSOS HUMANOS:** 1 educadora com carga horária de 40h semanais
- **PERIODICIDADE:** Semanal
- **ABRANGÊNCIA TERRITORIAL:** Escolas municipais na zona rural
- **ORIGEM DOS RECURSOS FINANCEIROS:** Convênio com o ChildFund Brasil.
- **RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DA ATIVIDADE REALIZADA:**
Crianças e adolescentes participantes reconhecendo e vivenciando sua cidadania de modo ativo; Crianças e adolescentes participantes têm desenvolvidos o senso crítico e reflexivo sobre a realidade social; Crianças e adolescentes participam de mobilizações e organizações de ações coletivas.



- ✚ **HABILIDADES PARA A VIDA - ARTESANATO:** As oficinas são uma forma de suscitar nas crianças e adolescentes a criatividade, através da criação dos objetivos propostos para construção; a autoestima, através da percepção de sua capacidade de criação; a sustentabilidade, pois através da produção

artesanal, a criança leva até as famílias o aprendizado que poderá contribuir no sustento da família.

- **OBJETIVO:** Favorecer o resgate da autoestima, proporcionando momentos de aprendizagem, de escuta, de lazer e de troca de experiências. Desenvolver a criatividade e habilidade específicas de cada um dos indivíduos; Proporcionar o contato com diversos tipos de artesanato; Explorar a potencialidade de criação de cada aluno; Estimular a produção artesanal como futura fonte de renda familiar; Despertar o senso de coletividade.
- **METODOLOGIA:** Oficinas de Artesanato.
- **PÚBLICO ALVO:** Crianças e adolescentes.
- **FORMA DE ACESSO:** Busca ativa e espontânea.
- **NÚMEROS DE ATENDIDOS:** 50 beneficiários.
- **INTERLOCUÇÃO COM CRAS E CREAS:** Sim
- **RECURSOS HUMANOS:** 1 brincante com carga horária de 40h semanais
- **PERIODICIDADE:** Semanal
- **ABRANGÊNCIA TERRITORIAL:** Sede da ASCOMED e Centro de Convivência Arco Íris.
- **ORIGEM DOS RECURSOS FINANCEIROS:** Convênio com o ChildFund Brasil.
- **RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DA ATIVIDADE REALIZADA:**
Crianças e adolescentes mais tranquilos e sociáveis. Com oportunidade de mostrar suas habilidades manuais e de criação, crescimento pessoal, intelectual e profissional.



✚ **HABILIDADES PARA A VIDA – OLHARES EM FOCO:** A base teórica foi estruturada na metodologia Photovoice (metodologia de investigação-ação participativa, através da qual as pessoas representam e melhoram a sua comunidade através do uso da fotografia) e nos princípios da educação para a consciência crítica do pedagogo Paulo Freire. Através do Projeto, os beneficiários refletem sobre si mesmos, sobre seus grupos, suas famílias e suas comunidades. Incentivados para o desenvolvimento de um pensamento crítico acerca das necessidades e problemáticas pessoais e coletivas ilustradas nas fotografias e avaliadas pelo processo dialógico.

- **OBJETIVO:** O Projeto visa numa amplitude de investigação-ação participativa fortalecer a perspectiva em que a fotografia e a visualidade possibilitam a expressão, reflexão indenitária e resgate de autoestima de crianças, adolescentes e jovens em contextos de exclusão social e vulnerabilidade no Brasil.
- **METODOLOGIA:** Metodologia Olhares em Foco.

- **PÚBLICO ALVO:** crianças e adolescentes
- **FORMA DE ACESSO:** Busca ativa
- **NÚMEROS DE ATENDIDOS:** 27 beneficiários diretos e 92 indiretos
- **INTERLOCUÇÃO COM CRAS E CREAS:** Não
- **RECURSOS HUMANOS:** 01 educador com carga horária de 40h semanais
- **PERIODICIDADE:** Semanal
- **ABRANGÊNCIA TERRITORIAL:** Zona urbana e rural
- **ORIGEM DOS RECURSOS FINANCEIROS:** Convênio com o ChildFund Brasil.
- **RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DA ATIVIDADE REALIZADA:**
Crianças e adolescentes mais participativos e com visão crítica e cidadã, desenvolvidas para atuarem como agentes transformadores em suas vidas e em suas comunidades.



✚ **CAMPANHA 18 DE MAIO:** Nesta atividade a ASCOMED visitou várias escolas municipais e estaduais para apresentação da peça teatral “Criança não namora nem de brincadeira”, com o objetivo de sensibilizar crianças, adolescentes e jovens sobre a proteção e prevenção do abuso sexual e a importância da denúncia.

- **OBJETIVO:** Mobilizar e convocar toda sociedade local para o compromisso de proteger as crianças e adolescentes contra o abuso e exploração sexual.. Estimular denúncias e o cuidado com o próprio corpo.
- **METODOLOGIA UTILIZADA:** Apresentações musicais e teatrais.
- **DIA/HORÁRIO/PERIODICIDADE:** Este tema foi trabalhado durante todo o ano de 2019 em 03 comunidades diferentes.
- **PÚBLICO-ALVO:** Crianças, adolescentes, jovens e pais.
- **FORMA DE ACESSO:** Por procura espontânea e busca ativa.
- **NÚMEROS DE ATENDIDOS:** 597 beneficiários.
- **INTERLOCUÇÃO COM CRAS E CREAS:** Sim. Parceria com o CRAS e escolas públicas municipais e estaduais.
- **RECURSOS HUMANOS (PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS NA ATIVIDADE) - NOB – RH:** 02 prestadores de serviço, com disponibilidades de 12 horas semanais.
- **ABRANGÊNCIA TERRITORIAL (CARACTERIZAÇÃO DO BAIRRO ONDE A ATIVIDADE É DESENVOLVIDA):** As atividades são desenvolvidas em comunidades urbanas e rurais.
- **ORIGEM DOS RECURSOS FINANCEIROS (CONVÊNIOS E/OU PARCERIAS), RESPECTIVAS DESPESAS E SE EXISTE COBRANÇA**

DOS PARTICIPANTES DOS ATENDIDOS: Convênio com o ChildFund Brasil.

- **RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DA ATIVIDADE REALIZADA.**

Pessoas e instituições sensibilizadas e mobilizadas. Crianças, adolescentes e famílias impactadas e multiplicadores de conhecimento e medidas preventivas.



- **EVENTO COMUNITÁRIO – SEMANA DA CRIANÇA:** Nesta atividade a ASCOMED visitou comunidades, várias escolas municipais, estaduais de comunidades rurais para comemorar a Semana da Criança. Proporcionando momentos de muita descontração e diversão com brincadeiras e brinquedos.

- **OBJETIVO:** Proporcionar momentos de descontração e alegria para crianças e suas famílias. E ainda estimular a interação com seus comunitários, colaborando para o fortalecimento de seus vínculos.

- **METODOLOGIA UTILIZADA:** Brincadeiras livres e dirigidas.

- **DIA/HORÁRIO/PERIODICIDADE:** 1 vez ao ano
- **PÚBLICO-ALVO:** Crianças, adolescentes, jovens e pais.
- **FORMA DE ACESSO:** Por procura espontânea e busca ativa
- **NÚMEROS DE ATENDIDOS:** 587 beneficiários
- **INTERLOCUÇÃO COM CRAS E CREAS:** Sim. Parceria com o CRAS e escolas públicas municipais e estaduais.
- **RECURSOS HUMANOS (PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS NA ATIVIDADE) - NOB – RH:** 02 educadores sociais e 01 brincante, com carga horária de 40 horas semanais.
- **ABRANGÊNCIA TERRITORIAL (CARACTERIZAÇÃO DO BAIRRO ONDE A ATIVIDADE É DESENVOLVIDA):** As atividades são desenvolvidas em comunidades urbanas e rurais.
- **ORIGEM DOS RECURSOS FINANCEIROS (CONVÊNIOS E/OU PARCERIAS), RESPECTIVAS DESPESAS E SE EXISTE COBRANÇA DOS PARTICIPANTES DOS ATENDIDOS:** Convênio com o ChildFund Brasil.
- **RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DA ATIVIDADE REALIZADA.**
Crianças e comunidades felizes, participativas e empoderadas.



❖ **PROGRAMA C: IDENTIDADE E PARTICIPAÇÃO CIDADÃ E QUALIFICAÇÃO PESSOAL E PROFISSIONAL**

▶ **TOTAL GASTO R\$ 86.147,71**

✚ **IDENTIDADE E PARTICIPAÇÃO CIDADÃ - REJUDES:** Oficinas de estudo do estatuto da juventude, empreendedorismo, direitos humanos e Agenda 2030, possibilitando o conhecimento dos direitos e serviços e facilitando o seu acesso.

- **OBJETIVO:** Fortalecer a organização e rede juvenil para a sua atuação junto à instâncias de deliberação de políticas públicas.
- **METODOLOGIA:** Encontro com jovens
- **PÚBLICO ALVO:** Adolescentes e jovens
- **FORMA DE ACESSO:** Busca ativa
- **NÚMEROS DE ATENDIDOS:** 242
- **INTERLOCUÇÃO COM CRAS E CREAS:** Sim
- **RECURSOS HUMANOS:** 01 educador com carga horária de 40h semanais
- **PERIODICIDADE:** Semanal
- **ABRANGÊNCIA TERRITORIAL:** Comunidades urbanas e rurais
- **ORIGEM DOS RECURSOS FINANCEIROS:** Convênio com o ChildFund Brasil.
- **RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DA ATIVIDADE REALIZADA:**

Jovens mais participativos e com visão crítica e cidadã, desenvolvidas para atuarem como agentes transformadores em suas vidas e em suas comunidades.



🚩 IDENTIDADE E PARTICIPAÇÃO CIDADÃ – AFLATEEN:

Atividade realizada com o intuito de apoiar a formação de grupos e lideranças juvenis, visando o fortalecimento da identidade pessoal e coletiva, de processos de decisão participativa no nível comunitário, junto à sociedade civil e governo.

- **OBJETIVO:** Capacitar jovens para serem agentes de mudança nas suas vidas e na sua comunidade. Ainda, fortalecer a organização com o aumento da representatividade e participação nas conferências, nos fóruns e eventos que envolvem pessoas no debate público do município.
- **METODOLOGIA:** Aflateen – Educação social e financeira
- **PÚBLICO ALVO:** Jovens
- **FORMA DE ACESSO:** Busca ativa
- **NÚMEROS DE ATENDIDOS:** 27 beneficiários.

- **INTERLOCUÇÃO COM CRAS E CREAS:** Sim
- **RECURSOS HUMANOS:** 01 educador com carga horária de 40h semanais
- **PERIODICIDADE:** Semanal
- **ABRANGÊNCIA TERRITORIAL:** Sede da ASCOMED, General Dutra e Centro de Convivência Arco Íris.
- **ORIGEM DOS RECURSOS FINANCEIROS:** Convênio com o ChildFund Brasil.
- **RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DA ATIVIDADE REALIZADA:**
Jovens participativos reconhecendo e vivenciando sua cidadania de modo ativo, com senso crítico e reflexivo desenvolvidos sobre a realidade social, participantes de mobilizações e organizações de ações coletivas.



✚ QUALIFICAÇÃO PESSOAL E PROFISSIONAL – CURSO DESIGN DE SOBRANCELHAS:

Os cursos profissionalizantes aceleram a entrada do jovem no mercado de trabalho, preparando-o para lidar com um mercado competitivo. Com o curso profissionalizante ele busca suprir uma demanda por mão de obra especializada e qualificada.

- **OBJETIVO:** O curso visa fornecer aos jovens os subsídios necessários para se atingir o perfil profissional pretendido, por meio do desenvolvimento de habilidades e compe
- **METODOLOGIA:** Curso profissionalizante
- **PÚBLICO ALVO:** Jovens inscritos no sistema de apadrinhamento da organização.
- **FORMA DE ACESSO:** Busca ativa e espontânea.
- **NÚMEROS DE ATENDIDOS:** 15 beneficiários.
- **INTERLOCUÇÃO COM CRAS E CREAS:** Não.
- **RECURSOS HUMANOS:** Prestador de serviço qualificado, contratado para ministrar o curso.
- **PERIODICIDADE:** 01 vez ao ano
- **ABRANGÊNCIA TERRITORIAL:** Jovens de todo município inscritos no sistema de apadrinhamento da organização.
- **ORIGEM DOS RECURSOS FINANCEIROS:** Convênio com o ChildFund Brasil.
- **RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DA ATIVIDADE REALIZADA:**
Jovens capacitados para atuar no mercado de trabalho, gerando renda.

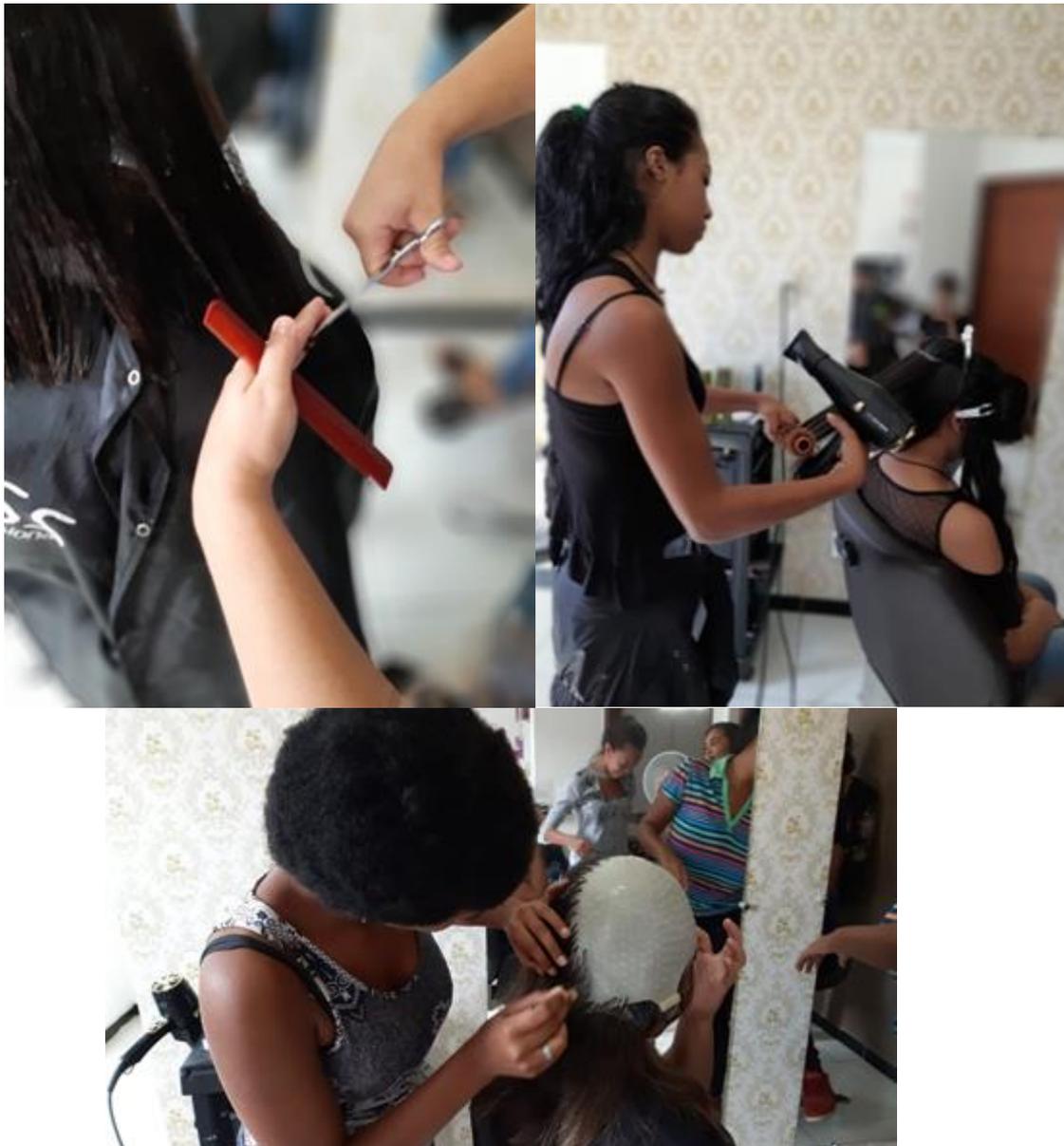


✚ QUALIFICAÇÃO PESSOAL E PROFISSIONAL – CURSO DE CABELEIREIRO:

Os cursos profissionalizantes aceleram a entrada do jovem no mercado de trabalho, preparando-o para lidar com um mercado competitivo. Com o curso profissionalizante ele busca suprir uma demanda por mão de obra especializada e qualificada.

- **OBJETIVO:** Capacitar jovens para atuarem como cabeleireiros, em salões de beleza, no tratamento de cabelos. O curso, além de profissionalizar o jovem, incentiva sua atitude autônoma por meio do desenvolvimento de habilidades e competências essenciais para o adequado exercício da profissão.
- **METODOLOGIA:** Curso profissionalizante.
- **PÚBLICO ALVO:** Jovens inscritos no sistema de apadrinhamento da organização.
- **FORMA DE ACESSO:** Busca ativa e espontânea.
- **NÚMEROS DE ATENDIDOS:** 15 beneficiários.
- **INTERLOCUÇÃO COM CRAS E CREAS:** Não.

- **RECURSOS HUMANOS:** Prestador de serviço qualificado, contratado para ministrar o curso.
- **PERIODICIDADE:** 01 vez ao ano
- **ABRANGÊNCIA TERRITORIAL:** Jovens de todo município inscritos no sistema de apadrinhamento da organização.
- **ORIGEM DOS RECURSOS FINANCEIROS:** Convênio com o ChildFund Brasil.
- **RESULTADOS OBTIDOS A PARTIR DA ATIVIDADE REALIZADA:** Jovens capacitados para atuar no mercado de trabalho, gerando renda.



❖ **VALOR TOTAL - ANO 2019 (PROGRAMAS A, B e C): R\$ 371.807,13.**

❖ **ÁREA: APOIO A PROGRAMAS**

▶ **TOTAL GASTO: R\$ 68.980,27**

Pagamento de despesas Administrativas (salários, materiais de expediente, material de trabalho, honorários profissionais, Despesas bancárias, etc)

❖ **ÁREA: OUTRAS DESPESAS**

▶ **TOTAL GASTO: R\$ 60.538,40**

Despesas c/depreciação, Isenção Cota Patronal do INSS e outras.

▶ **VALOR TOTAL – ANO 2019: R\$ 501.325,80**



QUADRO DE RECURSOS HUMANOS DA ENTIDADE (É IMPORTANTE ATENTAR QUE A ENTIDADES DEVE ATUAR DE ACORDO COM A NOB-RH SUAS, A QUAL INFORMA A RESPEITO DO QUADRO DE RH DAS ENTIDADES QUE ATUAM NO ÂMBITO DA ASSISTÊNCIA SOCIAL):

Quadro de Recursos Humanos da entidade ASCOMED

Cargo	Quantidade	Carga Horária Semanal de cada profissional	Vínculo com a entidade
Coordenação	01	40 horas	Celetista
Auxiliar administrativo	01	40 horas	Celetista
Auxiliar de Serviços Gerais	01	40 horas	Celetista
Brincante	01	40 horas	Celetista
Instrutor de esportes	01	40 horas	Celetista
Educador Social	03	40 horas	Celetista
Diretoria	05	Indefinido	Voluntário
Conselho fiscal	6	Indefinido	Voluntário

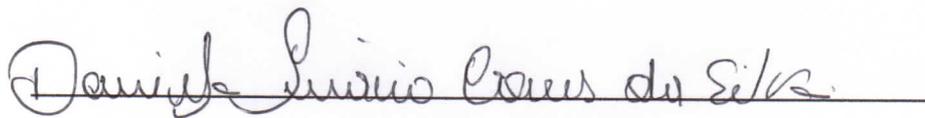
3. **PARCERIAS:** Escolas estaduais e municipais, Rede Sócio assistencial, CEMIG e ChilFund Brasil.

❖ **ABRANGÊNCIA TERRITORIAL:** As atividades são desenvolvidas no Município de Medina - MG, concentrando-se nas comunidades urbanas e rurais.

DESTACA-SE QUE TODAS AS ATIVIDADES SÃO GRATUITAS PARA OS USUÁRIOS.

Medina, Minas Gerais

Data: 28/08/2020



Daniela Inácio Gomes da Silva

CPF: 332.591.928-67

Presidente da ASCOMED